



„Eine gute Allgemeinbildung ist in vielen Lebenssituationen von großer Bedeutung. Um auch das Geschehen vor der eigenen Haustür nicht aus den Augen zu verlieren, ist die Tageszeitung ein wichtiges Medium. Durch die Lesepatenschaft möchten wir jungen Menschen die Möglichkeit bieten, sich immer auf dem ‚Laufenden‘ zu halten.“

Bastian Wölm
Hempelmann
Wittmöller GmbH
Hiddenhausen



Die gedruckte Zeitung bleibt ein wertvolles Medium im schulischen Kontext.

Foto: Andreas Frücht



„Wir halten es weiterhin für wichtig, auch im digitalen Zeitalter, über alle Geschehnisse auf der Welt und in der Region auf einem Blick informiert zu sein. Von daher unterstützen wir gerne die Patenschaft, damit auch die jungen Menschen aktuell über alle Geschehnisse informiert werden, um eventuell auch im Unterricht diverse Themen zu besprechen.“

Karl Kordes
Marktkauf Minden GmbH
Espelkamp



„Uns ist es wichtig, dass junge Erwachsene ihren Horizont erweitern und wissen, was in der Welt vor sich geht. Dafür ist die gedruckte Zeitung das beste Medium. Gerade in Zeiten von Social Media und einer unendlichen Informationsflut ist es elementar, dass Zeitungen neben den seriös recherchierten Geschichten auch eine Gewichtung der Nachrichten vornehmen. Mit der Lesepatenschaft tragen wir dazu bei, dass sich Schülerinnen und Schüler – die die Zukunft unserer Gesellschaft sind – eine fundierte Meinung bilden können und zu mündigen Bürgern werden.“

Armin Gauselmann
Gauselmann Gruppe
Merkur Group
Espelkamp

Zeitungsabos als direkte Investition in die Gesellschaft

Bildung durch Blätter: Wie Zeitungsabos die Medienkompetenz und das Wissen von Schülerinnen und Schülern nachhaltig fördern.

Friderieke Schulz

Bielefeld/Lübbecke Land. In einer zunehmend digitalisierten Welt, in der Informationen oft nur einen Klick entfernt sind, bleiben oft Zweifel an der Richtigkeit dieser Informationen. Hier ist und bleibt die gedruckte Zeitung ein wertvolles Medium im schulischen Kontext. Sie spielt eine entscheidende Rolle bei der Bildung junger Menschen und bietet zahlreiche Vorteile, die über das bloße Vermitteln von Nachrichten hinausgehen.

Die Zeitung ist ein hervorragendes Werkzeug zur Förderung von Bildung und Allgemeinwissen. Sie liefert aktuelle Informationen über lokale, nationale und internationale Ereignisse und hilft Schülerinnen und Schülern dabei, ein umfassenderes Verständnis der Welt zu entwickeln. Indem sie regelmäßige Zeitungen lesen, erweitern Schülerinnen und Schüler ihr Wissen über verschiedene Themenbereiche, von Politik

und Wirtschaft bis hin zu Kultur und Wissenschaft. Diese breite Wissensbasis ist unerlässlich für eine fundierte Allgemeinbildung – und bietet den Nährboden für Meinungsbildung und -äußerung.

Darüber hinaus trägt das Lesen von Zeitungen erheblich zur Leseförderung bei. Die Vielfalt an Textarten und Schreibstilen in Zeitungen fordert die Lesekompetenz der Schülerinnen und Schüler heraus und verbessert sie kontinuierlich.

Dies fördert nicht nur das Leseverständnis, sondern auch das kritische Denken. Schülerinnen und Schüler lernen, Informationen zu analysieren, zu bewerten und zwischen den Zeilen zu lesen – Fähigkeiten, die in einer Informationsgesellschaft von unschätzbarem Wert sind.

In einer Ära, in der Fake News und Desinformation weit verbreitet sind, ist es entscheidend, dass Schülerinnen und Schüler lernen, verschiedene Medienformate zu verstehen und kritisch zu hinter-

fragen. Zeitungen bieten eine traditionelle Perspektive auf Nachrichten im Vergleich zu digitalen Medien und helfen Schülerinnen und Schülern dabei, den Unterschied zwischen seriösen Berichterstattungen und weniger vertrauenswürdigen Quellen zu erkennen.

Alles schön und gut, aber warum sollten Unternehmen oder Privatpersonen ein Zeitungsabonnement für Schulen spenden? Die Motivation unserer Lesepaten ist unter-

„Die Wortmann AG unterstützt seit jeher gute Bildung und Ausbildung. Dazu zählen wir auch den Umgang mit analogen und digitalen Medien. Aus diesem Grund fördern wir jedes Jahr das Projekt ‚Zeitung in der Schule‘ und stellen uns selbstverständlich gerne als Lesepaten zur Verfügung.“



Siegbert Wortmann
Vorstandsvorsitzender der
Wortmann AG, Hüllhorst

schiedlich. Ein häufig genannter Grund liegt in der sozialen Verantwortung. Viele Unternehmen sehen es als ihre Pflicht an, zur Bildung der nächsten Generation beizutragen. Indem sie Schulen mit Zeitungsabonnements unterstützen, leisten sie einen direkten Beitrag zur Verbesserung der Bildungsqualität.

Schulen, die durch Lesepaten unterstützt werden, geben uns regelmäßig ein positives Feedback und die Liste an Schulen, die Paten suchen, ist

lang. Schulen, die durch solche Spenden unterstützt werden, berichten von mehr Bildungsvielfalt. Der Zugang zu qualitativ hochwertigen Informationsquellen während der Schulzeit war und ist wichtig. Nicht zuletzt ist ein Zeitungsabo eine direkte Investition in die Zukunft. Gut informierte und gebildete junge Menschen sind nicht nur potenziell zukünftige Mitarbeiter oder Kunden, sondern mündige Mitglieder unserer Gesellschaft. Sie auf diesem Weg zu unterstützen, liegt mehr denn je in unser aller Verantwortung.

Lesepate kann jeder werden, der junge Leser fördern möchte, egal ob Einzelpersonen, Unternehmen, Stiftungen, Familien, Politiker, Promis oder Lehrer.

Mehr Informationen und das Bestellformular finden Interessierte unter www.nw.de/lesepaten. Alternativ stehen wir für alle Fragen rund um das Lesepaten-Projekt unter Tel. 0521 555-889 zur Verfügung.



„Ich finde es wichtig, dass sich auch junge Menschen mit den aktuellen Themen der Weltpolitik, Kultur des Sportes, aber auch lokalen Themen auseinandersetzen. Ein Zeitung liefert oft noch mehr Hintergrundwissen, als eine einfache Schlagzeile in den sozialen Netzen. Für mich gehört die Zeitung zum Frühstück wie der Kaffee.“

Friederike Schuster
Stern-Apotheke
Lübbecke

Lesepate
für junge Leser

Jetzt mitmachen!

Unterstützen Sie Schülerinnen und Schüler.

0521/555-889
lesepaten@nw.de

Lesen macht schlau!

Werden Sie Lesepate und unterstützen Sie die eigene Meinungsbildung von Schülerinnen und Schülern in unserer Region durch den täglichen Zugang zur Tageszeitung, gedruckt oder digital.

Vorteile für Schulen & Schüler/innen

- ✓ Kostenlose NW, gedruckt oder digital, für ein Jahr
- ✓ Tagesaktueller Zugang zu wichtigen Themen aus der Region und Welt
- ✓ Förderung der Les- und Lernkompetenz sowie Stärkung der Meinungsbildung

Ihr Engagement

- ✓ Durch die Übernahme einer Lesepatenschaft unterstützen Sie Schüler/innen in unserer Region
- ✓ Sie bestimmen Anzahl und Art der Lesepatenschaften
- ✓ Sie tun Gutes für Ihre Region und wir kommunizieren es

Unser Engagement

- ✓ Veröffentlichung Ihres Statements in der NW und auf nw.de/lesepaten
- ✓ Die Schulen erhalten eine Patenurkunde mit Ihrem Namen und Logo, um Ihr Engagement zu würdigen
- ✓ Auswahl engagierter Schulen zur Teilnahme an der Initiative



Lesepate
Für junge Leser

Ihr direkter Kontakt zum Lesepaten-Team
Tel. 0521/555-889 | E-Mail: lesepaten@nw.de